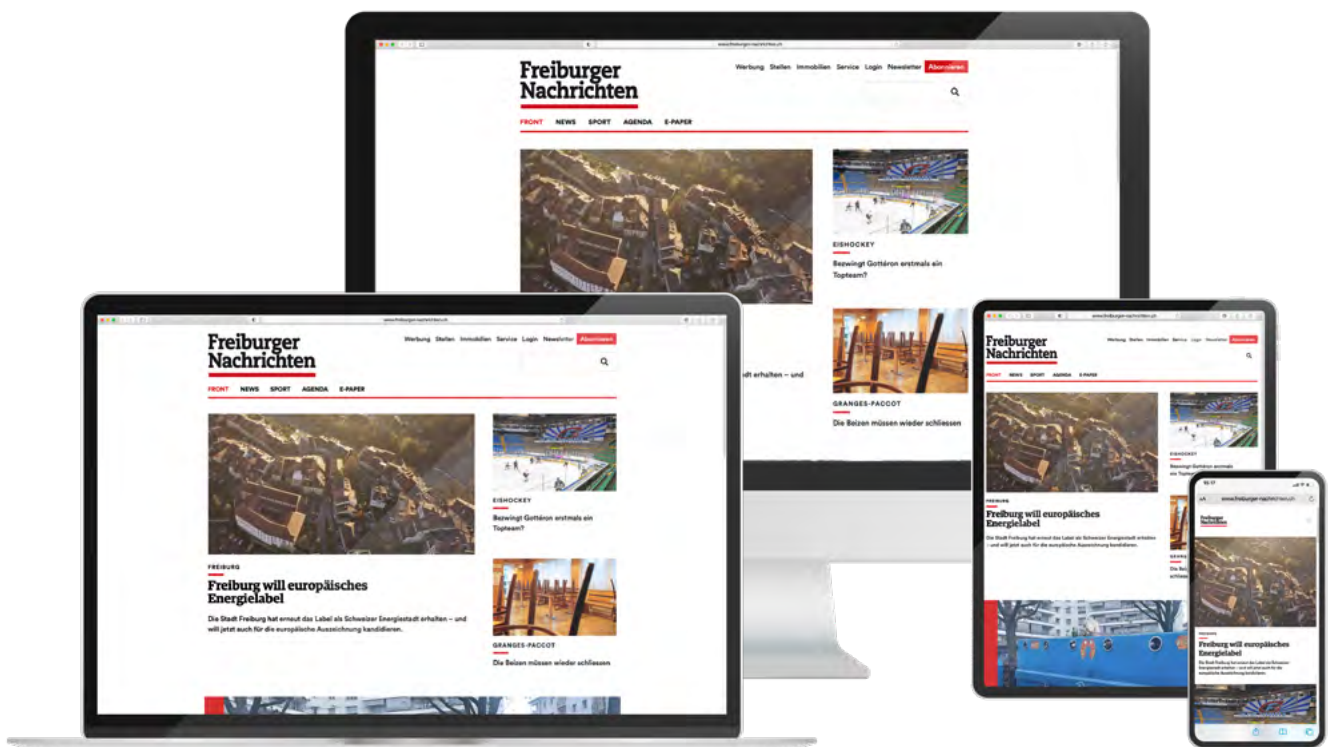


# Freiburger Nachrichten

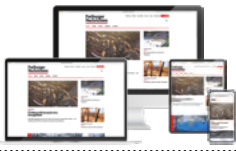


**Digitale Werbung**  
der Freiburger Nachrichten AG



## **Inhalt**

- **Die neuen digitalen Werbemöglichkeiten  
in den «Freiburger Nachrichten» ..... 3**
- **Leistungswerte der Website freiburger-nachrichten.ch .... 3**
- **Werbeplatzierungen auf Desktop ..... 4**
- **Werbeplatzierungen auf Smartphone  
(mobiles Internet/Browser)..... 4**
- **Werbeplatzierung in der Mobile App ..... 5**
- **Werbeplatzierung im redaktionellen Newsletter ..... 5**
- **Paket-Angebote Wideboard 2 Kanäle  
(Desktop / App) ..... 5**
- **Paket-Angebote Rectangle 2 Kanäle  
(Desktop / Mobile-Browser) ..... 5**
- **Werbeplatzierungen Visualisierung ..... 6**
- **Anlieferung ..... 6**
- **Digitale Publireportagen  
im redaktionellen Stil ..... 7**
- **Kontakt ..... 8**

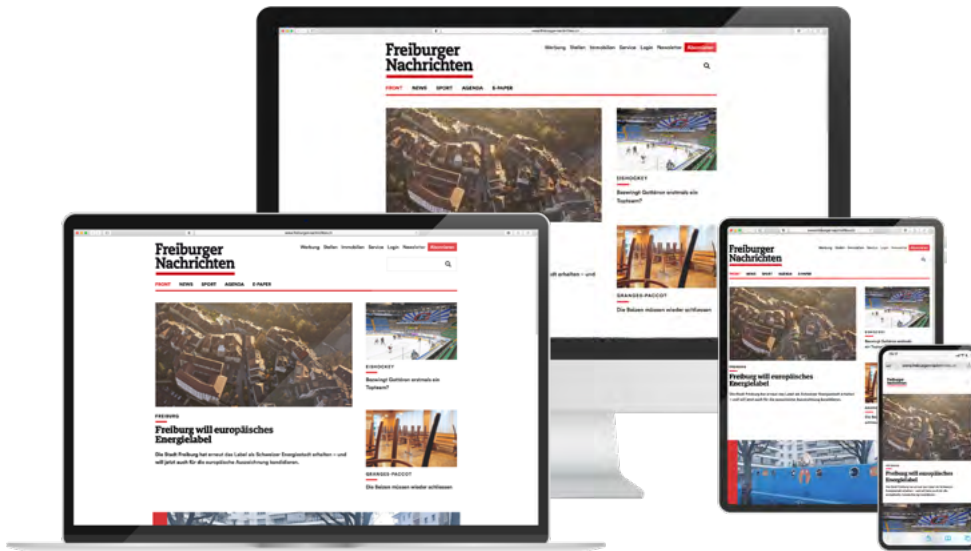


# Die neuen digitalen Werbemöglichkeiten in den «Freiburger Nachrichten»

Ab Februar 2021 verstärken die «Freiburger Nachrichten» ihre Präsenz in den digitalen Kanälen. Neben einer verbesserten Website bieten die FN erstmals eine Mobile-App an. Die User können ab Februar entscheiden, ob sie die FN auf dem Smartphone über den Mobile-Browser z. B. Safari oder Google Chrome lesen wollen oder ob sie die FN-Mobile-App bevorzugen. Die Mobile-App schickt auf Wunsch auch Push-Benachrichtigungen, damit die Nutzer jederzeit aktuell informiert sind, wenn in der Region etwas Wichtiges passiert.

Auch die E-Paper-Lösung wird neu und leserfreundlicher gestaltet. Zudem können alle Nutzer neu einen täglich erscheinenden FN-Newsletter abonnieren, der frühmorgens einen Überblick über die Themen des Tages liefert.

## Leistungswerte der Website [freiburger-nachrichten.ch](http://freiburger-nachrichten.ch)



- Durchschnittlich 53250 Unique Clients pro Monat
- Durchschnittlich 144638 Visits pro Monat
- Durchschnittlich 362444 Page Impressions pro Monat

Quelle: Netmetrix Dezember 2019 – November 2020



## Werbeplatzierungen auf Desktop

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
<b>Wideboard<sup>1</sup></b> 994 x 250 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
<b>Wideboard XL<sup>1</sup></b> 994x500 px	750.–	750.–	2400.–	2400.–
<b>Skyscraper<sup>2</sup></b> 160x600 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
<b>Halfpage<sup>2</sup></b> 300x600 px	750.–	750.–	2400.–	2400.–
<b>Wallpaper<sup>3</sup></b> 994x500 + 300x600 px	950.–	950.–	3040.–	3040.–
<b>Rectangle 1 (oben)<sup>4</sup></b> 300x250 od. 600x500 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–
<b>Rectangle 2 (unten)<sup>4</sup></b> 300x250 od. 600x500 px	450.–	450.–	1440.–	1440.–
<b>E-Paper-Box</b> 250x400 px	450.–	450.–	1440.–	1440.–

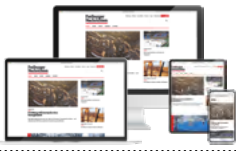
<sup>1/2</sup> Pro Rubrik wird nur eines der beiden Formate platziert, <sup>3</sup> Kombi-Platzierung, <sup>4</sup> Mit Mobile kombinierbar

## Werbeplatzierungen auf Smartphone (mobiles Internet/Browser)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
<b>Rectangle 1 (oben)<sup>5</sup></b> 600x500 px	450.–	450.–	1440.–	1440.–
<b>Rectangle 2 (unten)<sup>5</sup></b> 600x500 px	350.–	350.–	1120.–	1120.–

<sup>5</sup> Mit Desktop kombinierbar

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken angegeben, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.



## Werbeplatzierung in der Mobile App

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Front & News	Sport & E-Paper	Front & News	Sport & E-Paper
<b>Wideboard App<sup>6</sup></b> 620 x 150 px	550.–	550.–	1760.–	1760.–

<sup>6</sup>Spezialformat für App

## Werbeplatzierung im redaktionellen Newsletter

	1 Woche
<b>Newsletter<sup>7</sup></b> 560 x 300 px	350.–

<sup>7</sup>fünf Erscheinungen, Montag bis Freitag

## Paket-Angebote Wideboard 2 Kanäle (Desktop / App)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
<b>Desktop</b> Wideboard XL	930.–	930.–	2975.–	2975.–
<b>App</b> Wideboard App				

Paket über alle 2 Kanäle / 2 unterschiedl. Werbemittel erforderlich

## Paket-Angebote Rectangle 2 Kanäle (Desktop / Mobile-Browser)

	1 Woche		4 Wochen inkl. 20% Rabatt	
	Home	Rubrik Sport & News	Home	Rubrik Sport & News
<b>Desktop</b> Rectangle 1	790.–	790.–	2530.–	2530.–
<b>Mobile Browser</b> Rectangle 1				
<b>Desktop</b> Rectangle 2	620.–	620.–	1990.–	1990.–
<b>Mobile Browser</b> Rectangle 2				

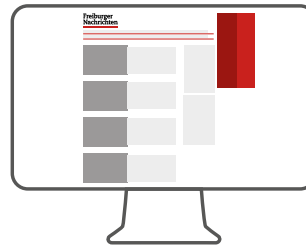
Paket über 2 Kanäle / nur 1 Werbemittel erforderlich



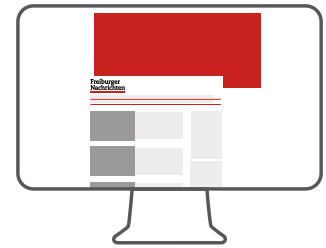
## Werbeplatzierungen Visualisierung



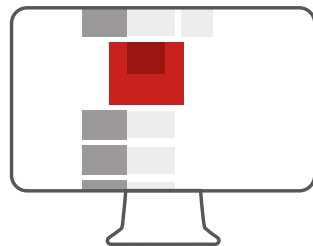
**Wideboard / Wideboard XL**



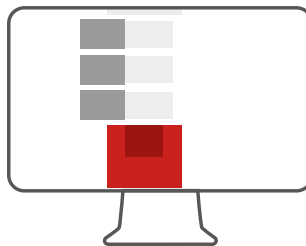
**Skyscraper / Halfpage**



**Wallpaper**



**Rectangle 1 (oben)**



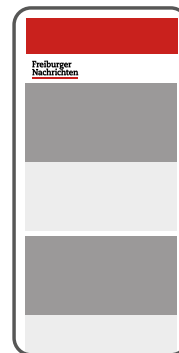
**Rectangle 2 (unten)**



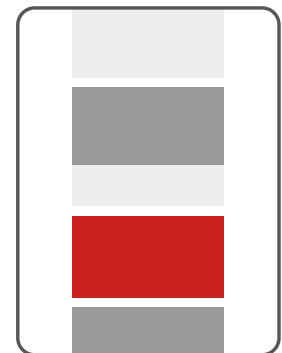
**E-Paper-Box**



**Rectangle**



**Wideboard  
App**



**Newsletter**

## Anlieferung

**Dateiformat:**

jpeg, gif, png, HTML5

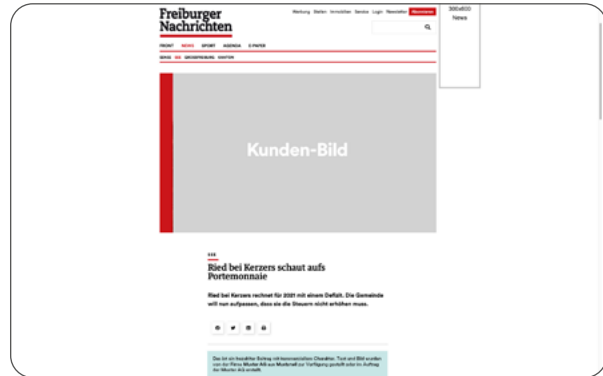
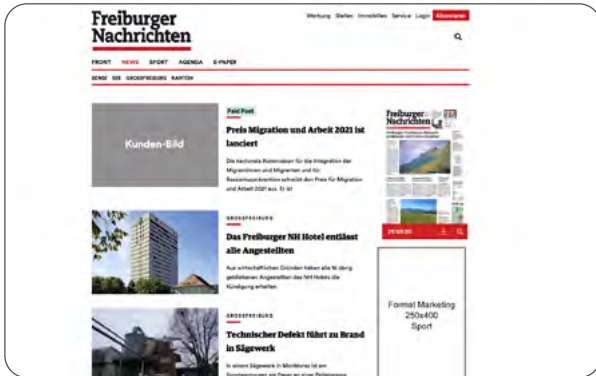
**Anliefertermin:**

1 Arbeitswoche vor Beginn des  
Kampagnenstarts mit Link zur Landing-Page

Anlieferung der Display-Werbemittel erfolgt durch dem Kunden.  
Keine Gestaltung von Werbemitteln durch das Layout-Team der  
Freiburger Nachrichten AG.



## Digitale Publireportagen im redaktionellen Stil



Die «Freiburger Nachrichten» bieten die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Themen mit Bild und Text im redaktionellen Stil im Newsfeed der Website zu platzieren. Diese Werbeform besteht aus einem Teaser-Artikel, welcher als «Sponsored Content» gekennzeichnet ist, und einer Artikelseite mit den ausführlichen Inhalten (Bild/Text), welche ebenfalls eindeutig als bezahlter «Sponsored Content» deklariert werden. Layout und Typografie dieser Elemente entsprechen dem Redaktionslayout. Die Inhalte müssen informativen und nicht werberischen Charakter haben.

### Nicht erlaubt sind folgende Inhalte:

- Preisangaben und Rabatte
- Verlinkungen in einen Webshop
- Werberische Übertreibungen und Unwahrheiten
- Logos von anderen Firmen

### Ablauf:

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial mit passender Auflösung für digitale Publikationen an. Bei Bedarf beraten wir Sie gerne. Danach erstellen wir einen Vorschlag im Sinne eines «Gut zur Ausführung». Der Kunde kann danach gut durchdachte Korrekturwünsche einbringen. Wir prüfen die erwünschten Korrekturen und sprechen Unklarheiten mit dem Kunden ab. Weitere Korrekturen basierend auf neuen Kundenvorgaben werden pauschal mit CHF 180.- pro Korrekturlauf verrechnet.

	1 Woche	4 Wochen inkl. 20% Rabatt
<b>Digitale Publireportage</b> 640 x 320 px	<b>1200.–</b> (inkl. 2 GzA)	<b>3840.–</b> (inkl. 2 GzA)

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken angegeben, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.



## Kontakt

**Auch digital lokal verbunden. Wir beraten Sie gerne.**



**Ben Dillier, Kundenberater  
Freiburg und Agglomeration**

Tel. 026 347 30 06

b.dillier@freiburger-nachrichten.ch



**Bruno Neuhaus  
Kundenberater Sense**

Tel. 026 347 30 05

b.neuhaus@freiburger-nachrichten.ch



**Martin Bürgy  
Kundenberater See**

Tel. 079 460 82 13

m.buergy@freiburger-nachrichten.ch

**Freiburger Nachrichten AG**

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg

Tel. 026 347 30 01

**[www.freiburger-nachrichten.ch](http://www.freiburger-nachrichten.ch)**