

Spezifikation **Mobile- & App-Banner**



Rectangle



**Wideboard
App**

Spezifikation **Mobile- & App-Banner**

Spezifikationen Mobiles Internet/Browser

Dateiformate:	JPEG, GIF, PNG, HTML5
Masse:	Rectangle: 600x500 px
Gewicht:	max. 100 KB

Spezifikationen App

Dateiformate:	HTML5, JPEG, GIF, PNG
Masse:	Wideboard Mobile: 620x150 px
Gewicht:	max. 100 KB

Allgemeine Richtlinien

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.

Animationen:	Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.
Flash:	Flash-Dateien sind nicht erlaubt.
SSL:	Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.
HTML5	<ul style="list-style-type: none">• Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.• Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.• Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').• Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.• UTF-8 Kodierung, Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&] auml ; anstelle von ä).• Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.

- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

Anlieferung

Lieferfrist:	1 Arbeitswoche vor Beginn des Kampagnenstarts mit Link zur Landing-Page
Datenanlieferung:	E-Mail an insetate@freiburger-nachrichten.ch